



Onderweg naar duurzaam ondernemen

Duurzaamheidsrapport 2024-2025

Inhoud

Voorwoord	3	④ Onze mensen, onze kracht	20
Onze duurzaamheidsprioriteiten	4	Een gedreven team met kennis van zaken	20
Over Omnia Travel	5	Inzet op persoonlijke groei en betrokkenheid	21
Onze stakeholders	6	Aandacht voor gezondheid en welzijn	22
① De CO ₂ -voetafdruk van onze reizen verminderen	7	Ruimte voor diversiteit & inclusie	23
CO ₂ -voetafdruk van onze reizen	7	Een vakantie vol hoop	24
CO ₂ -informatie voor klanten	9	⑤ Goed bestuur als fundament	25
Bewuste transportkeuzes	10	Omnia Travel, dochter van KBC	25
Initiatieven voor CO ₂ -compensatie	11	Werking van onze Raad van Bestuur	26
Bewuste verblijfkeuzes	12	Ethisch beleid	26
Ons eigen milieubeleid	13	Informatiebeveiliging & privacy	27
② Kwaliteit en expertise waarbij de klant centraal staat	14	Preventie van fraude en wanpraktijken	27
Klanten ondersteunen in duurzame keuzes	14	KPIs	28
Kwaliteit, expertise en efficiëntie voorop	15	Milieu-indicatoren	28
Samenwerkingen met betrouwbare partners	16	Sociale indicatoren	29
Klantentevredenheid	17	Financiële & Governance indicatoren	30
③ Reizen met respect voor de lokale bevolking	18	EcoVadis	31
Toerisme als ondersteuning voor lokale economie	18	Voka Charter Duurzaam Ondernemen	32
Aandacht voor sociale rechtvaardigheid	18	Over dit rapport	33
Respect voor de lokale cultuur	19	GRI Index	34
Steun aan lokale projecten	19		





Voorwoord

Beste lezer,

Reizen is meer dan verplaatsen. Het is ontmoeten, ontdekken, verbinden. Bij Omnia Travel geloven we dat reizen mensen dichterbij elkaar brengt – ideeën, culturen en werelden komen samen. Maar we weten ook: reizen brengt verantwoordelijkheid met zich mee.

2025 was een jaar waarin die verantwoordelijkheid extra voelbaar werd. Geopolitieke spanningen en veiligheidsvragen stonden hoog op de agenda van onze klanten. We merkten een duidelijke toename in vragen rond duty of care en risicobeheer. En terecht: wie reist, wil dat goed en veilig doen. Wij staan klaar om daarin mee te denken en te ondersteunen.

Ook economisch was het geen evidente jaar. De groei stagneerde, concurrentie werd scherper. Dat vraagt om slimme keuzes. In 2026 zetten we volop in op nog efficiëntere processen en het aantrekken van nieuwe klanten. We bouwen aan een organisatie die wendbaar is, klantgericht en klaar voor de toekomst.

Wat ons daarbij drijft, is een duidelijke overtuiging: duurzaamheid hoort bij modern reisbeleid. Ondanks verschuivende politieke prioriteiten in Europa, kregen we

vragen van onze klanten over CO₂-impact en duurzame alternatieven. En wij bleven antwoorden bieden. We willen consistent over onze inspanningen communiceren naar klanten en partners, we willen een ambassadeur voor duurzaam ondernemen in de sector zijn.

Zo organiseerden we een inspirerend duurzaamheidsseminarie voor klanten en partners op het HQ van Brussels Airport. We werkten samen met klanten aan hun travel policies volgens het avoid, reduce, compensate-principe. En we zetten een hartverwarmend project op poten: een vakantie voor Oekraïense kinderen, die zo even aan de oorlogsrealiteit konden ontsnappen. Een initiatief dat ons allemaal raakte en gedragen werd door de vrijwillige inzet van onze medewerkers en partners.

Intern deden we de oefening om onze volledige carbon footprint te berekenen, en maakten we de analyse op hoe we deze in de toekomst kunnen verkleinen. We investeerden in vorming en communicatie rond duurzaamheid – met veel enthousiasme als resultaat.

En met de overstap naar een nieuw ERP-systeem tillen we onze datakwaliteit en klantenservice naar een hoger niveau, ook op vlak van CO₂-rapportering.

Onze klanten toonden zich in onze klantenbevraging uiterst tevreden – en dat willen we zo houden. Want bij Omnia Travel geloven we dat duurzame keuzes, efficiënte processen en menselijke betrokkenheid hand in hand gaan.

We kijken vooruit. Naar een wereld waarin reizen blijft verbinden. En waarin wij, samen met u, blijven bouwen aan een verantwoorde toekomst.

Jan Van Steen
CEO, Omnia Travel



**Duurzaamheid hoort
bij modern reisbeleid.**

Onze duurzaamheidsprioriteiten

Dat duurzaamheid binnen de reissector geen evident onderwerp is, daar zijn we ons bij Omnia Travel ten zeerste van bewust. We vinden het dan ook belangrijk dit onderwerp serieus te nemen en onze verantwoordelijkheid op te nemen.

In 2023 voerden we een interne materialiteitsoefening uit, waaruit 5 prioritaire onderwerpen kwamen waar wij als bedrijf de grootste impact rond kunnen realiseren. In 2024 hebben we deze prioriteiten ook afgetoetst met enkele belangrijke externe stakeholders aan de hand van interviews. Zij bevestigen het belang van deze onderwerpen en verwachten dat Omnia Travel hier verder op inzet:

- De CO₂-voetafdruk van onze reizen verminderen
- Kwaliteit en expertise waarbij de klant centraal staat
- Reizen met respect voor de lokale bevolking
- Onze mensen, onze kracht
- Goed bestuur als fundament

In 2025 werden deze prioriteiten herbevestigd, en hebben we ook ons beleid verder uitgewerkt met heldere duurzaamheidsdoelstellingen en ondersteunende acties.



Sculptuur 'Pillage of the Sea' van Rosa Barba (2021) – Barba creëert een beeld van opeengestapelde zandzakken, als een denkbeeldige dam tegen de stijgende zeespiegel. De sculptuur vormt een visuele meetlat voor de klimaatverandering, terwijl eb en vloed bepalen hoeveel van het kunstwerk op elk moment zichtbaar is. Rosa Barba herinnert ons er met dit werk aan onze kwetsbaarheid te erkennen en de natuur te eren.

Over Omnia Travel

Omnia Travel werd in 1973 opgericht en maakt sinds 1999 voor 100% deel uit van de KBC Groep. De voorbije decennia zijn we uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 100 medewerkers die garant staat voor een uitstekende kwaliteit en dienstverlening. Er zijn 3 belangrijke segmenten voor Omnia Travel: de zakenreizen, de vakantiereizen en de groepsreizen. De zakenreizen zijn het belangrijkste segment met circa 72% van de omzet.

Binnen deze segmenten biedt Omnia Travel verschillende producten aan, zoals vliegtuigreizen, treintickets, hotelovernachtingen en autoverhuur. De voorbije jaren – post covid – was er een duidelijke stijging in het aantal boekingen van deze producten. In 2024 stabiliseerde dit zich min of meer ten opzichte van 2023.



Reizen	2023	2024
# vliegtickets	95.830	103.288
# treintickets	42.061	42.395
# hotel nachten	138.541	137.154
# car rental removal	79.726	78.764
# touroperator pax	7.953	7.920
# zakenklanten met duurzame travelpolicy	10	13
# klanten met CO ₂ -compensatie via Omnia	6	6
# klanten met eigen CO ₂ -compensatie	1	1
% Business-uitstoot vs Economy		7,50%
Rapportering CO ₂ naar zakenklanten > 50.000 euro omzet	77	77

Ons hoofdkantoor bevindt zich in Leuven, maar klanten kunnen ook terecht in onze reiskantoren in Antwerpen, Gent, Brussel en Leuven. 86% van onze klanten komt uit Vlaanderen.

Onze stakeholders



Overzicht

Aandeelhouder en Raad van bestuur	Omnia Travel maakt 100% deel uit van de KBC Groep. De 3 leden van de Raad van Bestuur zijn KBC-directieleden. De aandeelhouder en RvB zijn nauw betrokken bij het goedkeuren van de strategie, waarbij duurzaamheid een cruciale pijler is. Het is de ambitie om de samenwerking tussen KBC en Omnia Travel op vlak van duurzaamheid nog verder te versterken.
Medewerkers	De 106 medewerkers zijn cruciaal voor het succes van Omnia Travel. We willen onze medewerkers uitgebreid informeren en betrekken bij de strategie en duurzaamheidsprioriteiten.
Leveranciers	Voor de aankoop van tickets werkt Omnia Travel samen met een uitgebreid aantal leveranciers, zoals vliegtuig- en treinmaatschappijen. Door de intensieve samenwerking met deze leveranciers hebben we doorheen de jaren een vertrouwensband opgebouwd. Ze erkennen de inzet van Omnia Travel op vlak van duurzaamheid en de noodzaak dit te blijven doen om competitief te blijven. Dit kan bijvoorbeeld door het informeren van klanten over de uitstoot van een reis, over duurzame reisalternatieven en over compensatiemogelijkheden.
DMC's (Destination Management Companies)	Naast deze grote leveranciers werken we samen met meer dan 100 Destination Management Companies. Deze organisaties werken het landarrangement ter plaatse uit en bieden o.a. lokale hotels, treintickets en gidsen aan. Om de kwaliteit van deze DMC's te garanderen, werken we met een interne scoring, waarbij we ieder van hen scoren op 5 criteria, waaronder duurzaamheid. Bij lage scores wordt de samenwerking met de betrokken DMC stopgezet.
Klanten: - zakenreizen - vakantie reizen - groepsreizen	Omnia Travel richt zich tot verschillende segmenten: de bedrijven voor zakenreizen en de particulieren voor vakantie reizen en groepsreizen. Steeds meer bedrijven vinden het belangrijk dat Omnia Travel hen echt begeleidt op vlak van vlot en milieuvriendelijker reizen. Dat kan door te ondersteunen bij het opmaken van een duurzaam reisbeleid en door het aanbieden en duiden van verschillende reisalternatieven. Ook particuliere klanten stellen steeds vaker vragen over de ecologische impact van hun vlucht of reis.
Lidmaatschappen, federaties, verenigingen	Als deelnemer aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) ondersteunt Voka Kamer van Koophandel Omnia Travel in hun groei naar duurzaam ondernemen. Omnia Travel is toegetreden tot de UN Global Compact en dit geeft aan dat wij ons commiteren aan internationaal erkende principes. Omnia Travel is aangesloten bij het Garantiefonds Reizen. Zo willen we reizigers optimaal beschermen, bijvoorbeeld bij een faillissement.



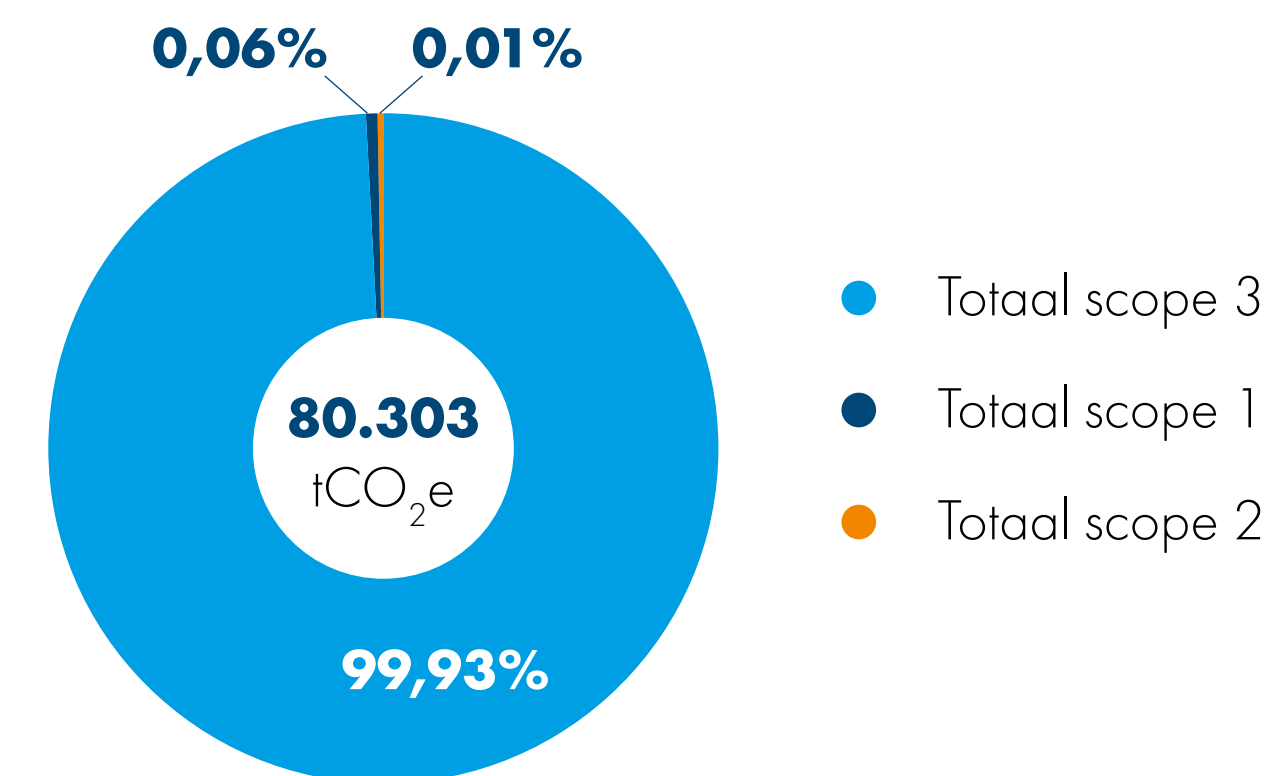
De CO₂-voetafdruk van onze reizen verminderen

CO₂-voetafdruk van onze reizen

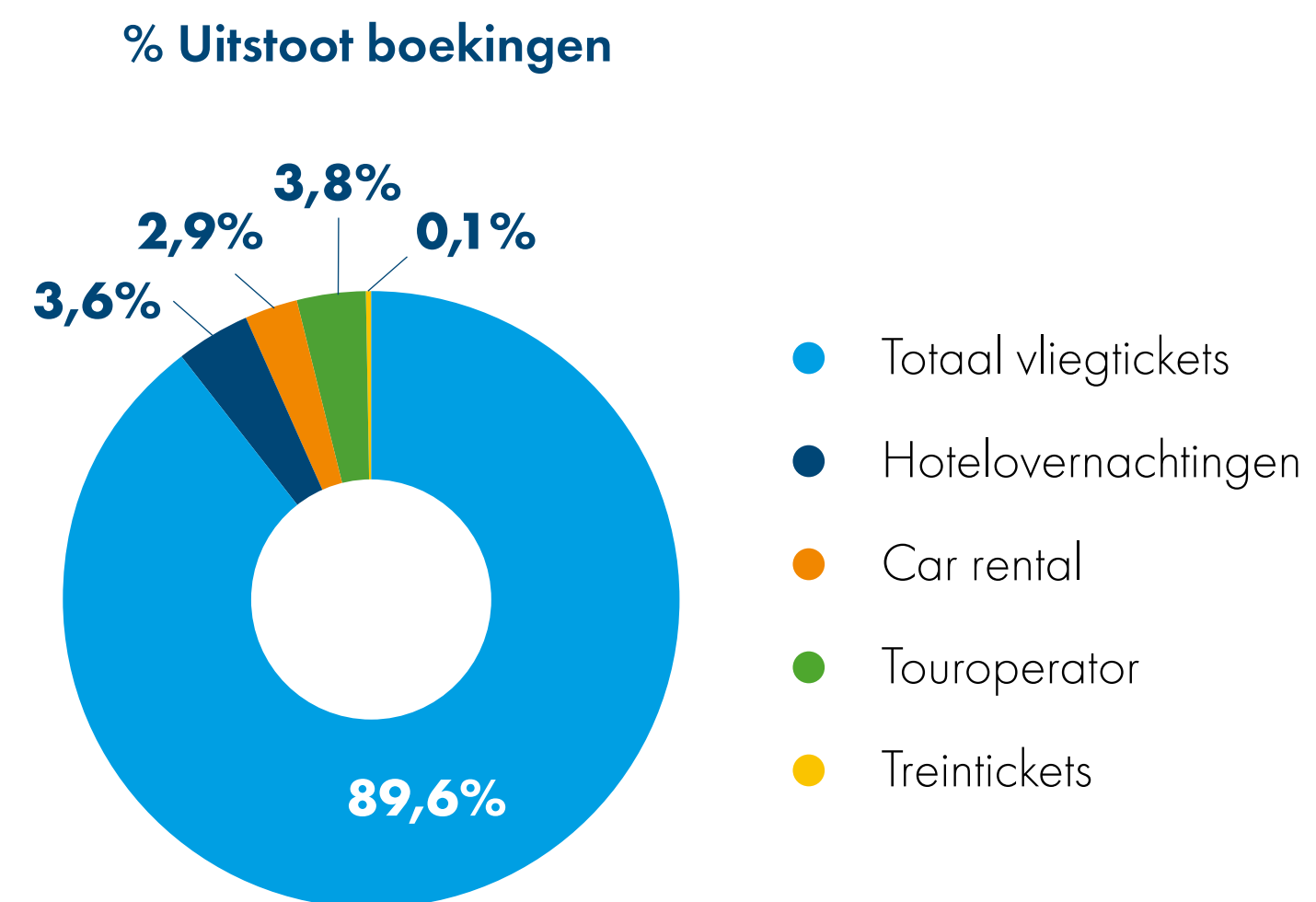
Meten is weten. Daarom berekenden we in 2025 onze volledige CO₂-voetafdruk. Waar we voorheen enkel de CO₂-uitstoot van onze eigen activiteiten berekenden (scope 1 en 2), berekenden we nu ook onze indirecte CO₂-uitstoot, die ook de klimaatimpact van onze reizen in kaart brengt. Dat was geen evidente keuze, maar we besloten het toch te doen, want enkel scope 1 en 2 kenbaar maken, geeft immers een vertekend beeld. We moeten ook scope 3 durven benoemen, aangezien deze meer dan 99% van onze volledige ecologische voetdruk uitmaakt. We willen in de toekomst in kaart brengen hoe dit evolueert.

Scope 3	2024
Afval	0,005
Zakenreizen	79,3
Woonwerk	105,8
Reisboekingen	80.118

Totale uitstoot 2024: per scope (tCO₂e)



Onze totale CO₂-voetafdruk in 2024 bedraagt 80.303 ton. Daarvan valt 99,9% onder Scope 3. Afval, zakenreizen en woon-werkverkeer vormen slechts een klein deel; het grootste aandeel komt van reisboeking. Binnen die categorie nemen vluchten de koppositie in met 89% van de uitstoot. Ook hotels, autoverhuur en touroperators dragen bij, terwijl de impact van treinreizen minimaal is.



**We moeten de CO₂-impact
van onze reisboeking
durven benoemen.**



CO₂-informatie voor klanten

We beseffen dat de klimaatimpact van vliegreizen groot is en dat we hier bewust mee moeten omgaan. Het is dan ook belangrijk dat we onze klant en de reiziger informeren over de CO₂-uitstoot van een gekozen vlucht. Klanten vragen bovendien steeds vaker zelf wat de CO₂-uitstoot van hun vlucht is of hoe dit precies berekend wordt.

Per vluchtvoorstel berekenen we standaard de CO₂-uitstoot met als doel om een neutrale vergelijking tussen de verschillende reisopties mogelijk te maken, zowel voor particuliere als zakelijke klanten. We zien dat dit mee de keuzes beïnvloedt en er vaker gekozen wordt voor vluchten met een lagere uitstoot of de trein als alternatief voor korte vluchten.

Momenteel ontwikkelen we voor zakelijke klanten een standaardpakket met data, inclusief CO₂-informatie. Zo krijgt voortaan niet meer enkel wie er om vraagt, maar iedere klant, een rapportering van hun CO₂-uitstoot. In review meetings met onze accountmanagers wordt dit dan automatisch besproken en bekeken of er aanpassingen nodig zijn in het reisbeleid. Aan de hand van dit rapport kunnen klanten ervoor kiezen hun CO₂-uitstoot te compenseren.



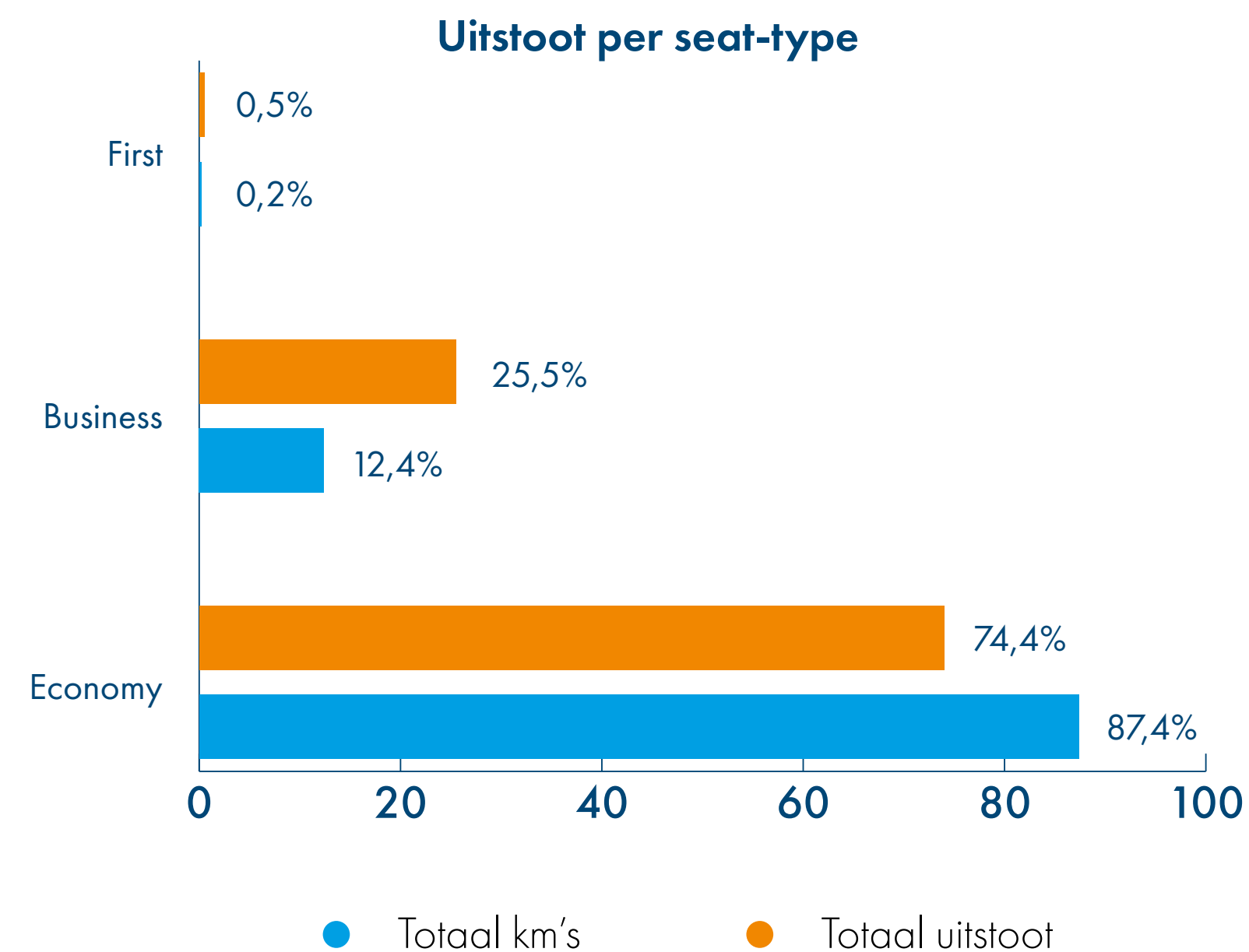
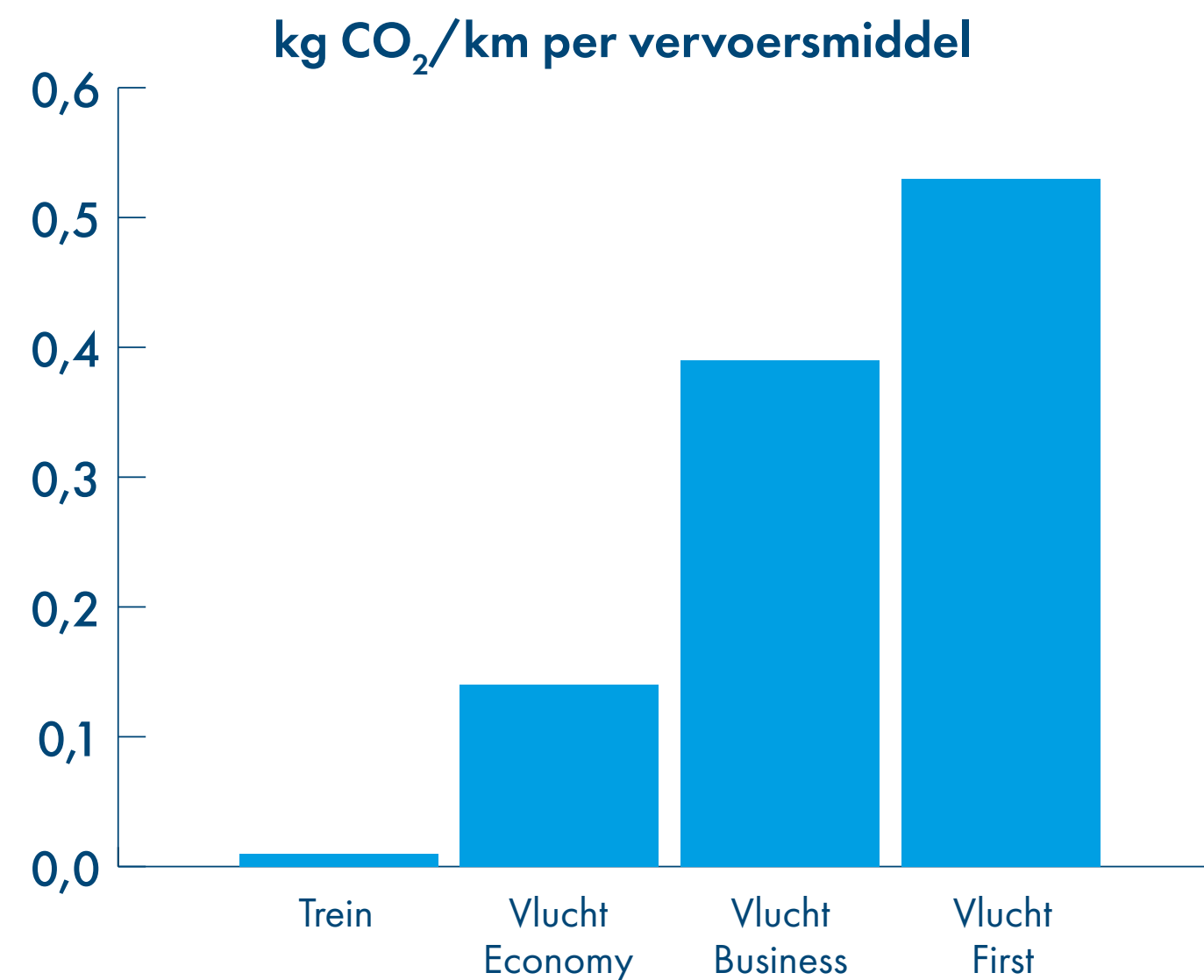
Momenteel ontwikkelen we een standaard data pakket voor klanten, inclusief CO₂-informatie. Dit is een nieuw stapje naar bewustwording.



Bewuste transportkeuzes

De meest impactvolle rol die Omnia Travel kan spelen is om klanten aan te moedigen om bewuste transportkeuzes te maken. Hoe doen we dit?

- We adviseren om directe vluchten te kiezen in plaats van vluchten met een tussenstop, aangezien een rechtstreeks vlucht CO₂ zuiniger is.
- We promoten businessclass tickets niet actief, want deze hebben een grotere ecologische voetafdruk dan economy class tickets.
- We moedigen het gebruik van openbaar vervoer aan bij transfers, in plaats van een taxi.
- Voor kortere afstanden zal Omnia Travel steeds een voorstel voor een treinreis uitwerken. Dit zorgt mee voor een stijging van het aantal verkochte treinreizen tussen 2023 en 2024 met meer dan 11%. De omzetsijging vanuit treinreizen steeg met 7,4% in die periode.



De meest impactvolle rol die Omnia Travel kan spelen is om klanten aan te moedigen om bewuste transportkeuzes te maken.



Initiatieven voor CO₂-compensatie

We staan onze klanten bij in het compenseren van hun geproduceerde CO₂-uitstoot. CO₂-compensatie – of carbon offsetting – betekent dat je de CO₂-uitstoot van je vliegreizen compenseert door financieel bij te dragen aan een klimaatproject om een vermindering van de CO₂-uitstoot te financieren die gelijk is aan je CO₂-uitstoot. Sommige klanten organiseren dit zelf, maar het is ook mogelijk dat Omnia Travel de compensatie voor de klant regelt. Hiervoor werken we samen met 2 organisaties. Deze organisaties zijn Greentripper en de Climate Neutral Group (CNG) die beide gecertificeerde klimaatprojecten van hoge kwaliteit ontwikkelen.

Greentripper garandeert samen met CO₂logic dat één ton CO₂e compensatie overeenkomt met één ton CO₂e die wordt gereduceerd of vermeden via het Gold Standard gecertificeerde 'Gyapa Cookstove project in Ghana'. De Climate Neutral Group (CNG) biedt verschillende compensatieprogramma's aan, zowel in Europa als erbuiten die allemaal gecertificeerd zijn via Gold Standard of de Verified Carbon Standard.

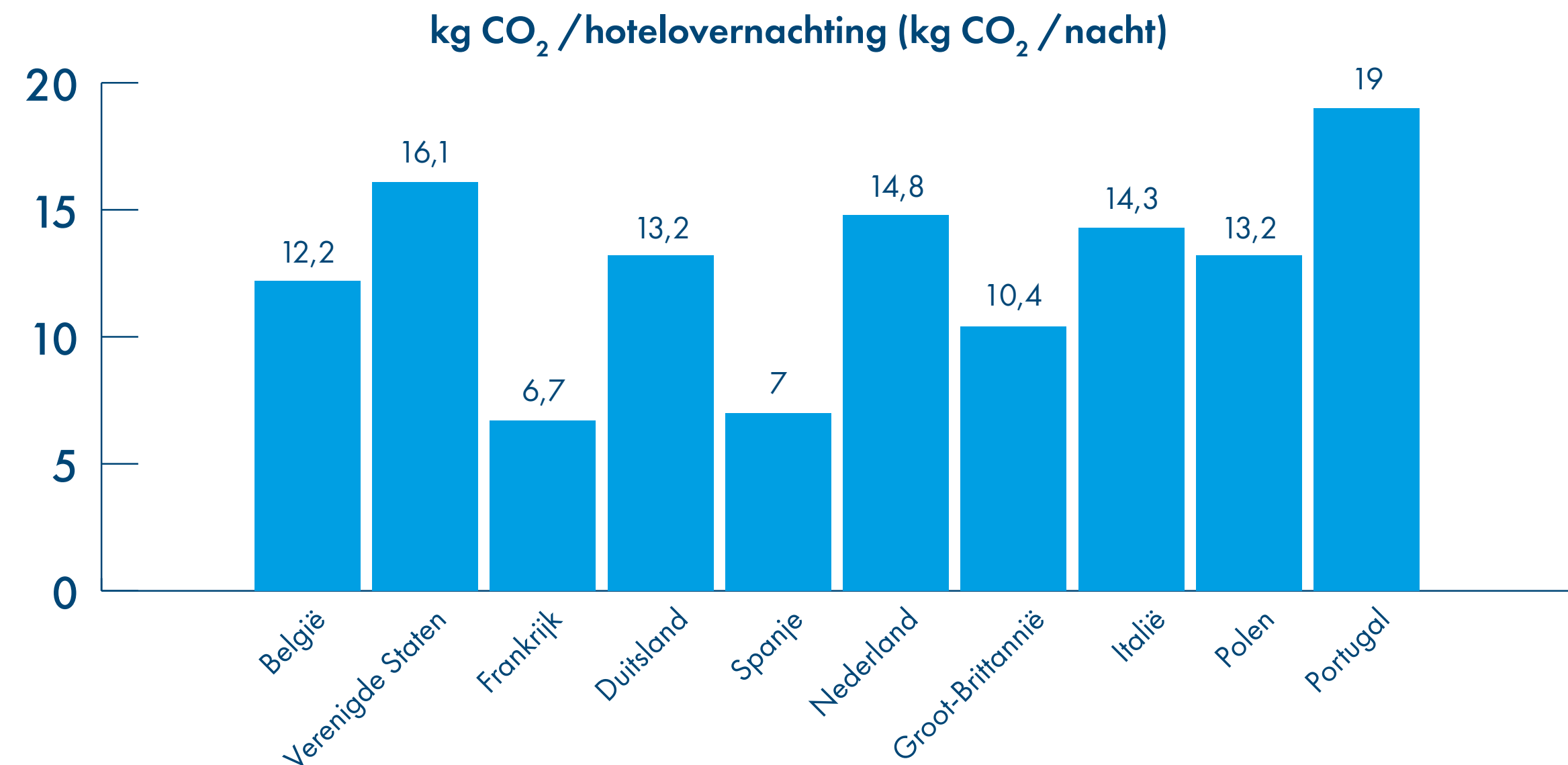
In 2024 compenseerden 6 klanten hun zakenreizen via ons. Het is onze doelstelling om de komende jaren steeds meer klanten te overtuigen de CO₂-uitstoot van hun vluchten te compenseren. Voor de Davidsfonds cultuurreizen wordt de CO₂-uitstoot voor alle reizen automatisch gecompenseerd via de Climate Neutral Group.

Daarnaast kocht Omnia Travel ook in 2024 en 2025 Sustainable Aviation Fuel aan. Dit is een brandstof gemaakt van duurzamere bronnen, waardoor er minder CO₂ wordt uitgestoten. Verschillende van de zakenklanten kozen ervoor deze Sustainable Aviation Fuel aan te kopen. De IATA, een internationale handelsorganisatie die wereldwijd meer dan 300 luchtvaartmaatschappijen vertegenwoordigt, ging in 2021 een engagement aan om tegen 2050 te vliegen met een "Net Zero Carbon emission". Zij willen dit bereiken door o.a. gebruik te maken van Sustainable Aviation Fuel, CO₂-compensatie en de implementatie van nieuwe technologieën. Omnia Travel staat achter dit initiatief en ons aanbod van Sustainable Aviation Fuel en CO₂-compensatie ondersteunt dit.



Bewuste verblijfkeuzes

De CO₂ impact van een reis beperkt zich niet tot het transport alleen, ook de verblijfkeuze op bestemming bepaalt mee de milieuvoetafdruk van een reis. In 2024 bedroeg de uitstoot voor de door ons geboekte hotelovernachtingen 2.898 tCO₂e. We konden belangrijke verschillen per land vaststellen.



Voor hotels waar we vaak mee werken, stellen we de vraag in welke mate zij bezig zijn met duurzaamheid. In het boekingssysteem Omnia Go staat er ook een duurzaamheidslabel voor hotels die deze informatie meegeven. Dat kan gaan over aandacht voor duurzame voeding en acties tegen voedselverspilling, minder afval, minder waterverbruik, duurzame energie, ecologische bad-, poets- en andere producten, enz. Voor onze groepsreizen is dit een bewust aandachtspunt, voor onze zakenreizen kunnen we hier nog sterker op inzetten in de toekomst. Bij de reisvoorstellen staan de CO₂ uitstoot van de hotels mee vermeld. Hiervoor wordt nog geen compensatie voorzien.

Ons eigen milieubeleid

Als reisorganisatie zijn we ons sterk bewust van onze impact op het milieu. Hoewel onze eigen werking slechts een klein deel van onze totale ecologische voetafdruk vormt, kiezen we ervoor om ook intern een doordacht milieubeleid te voeren.

We hebben opnieuw de CO₂-voetafdruk van onze eigen activiteiten (Scope 1 en 2) berekend. De grootste uitstootbronnen zijn onze bedrijfswagens en het elektriciteitsverbruik. In 2024 kwam de uitstoot uit op 52,8 ton CO₂e, iets hoger dan in 2023. Deze stijging is te verklaren door meer gereden kilometers met diesel- en benzinewagens. Dit zal echter geen blijvende trend zijn, want de omschakeling naar een volledig elektrische vloot is al ingezet.

Tegen 2030 willen we onze scope 1 & 2 uitstoot verminderen met 50%. Op deze manier is onze emissie-vermindering voor scope 1 en 2 ambitieuzer dan de vermindering nodig om in lijn te zijn met een maximale opwarming van de aarde van 1,5 graden Celsius en het klimaatakkoord van Parijs. Om deze vermindering te bereiken zetten we de komende jaren verder in op:

Energieverbruik

We zijn voor 3 van onze gebouwen overgeschakeld op een energiecontract met groene energie. We nemen stelselmatig acties om de kantoren en ons pand in eigendom energiezuiniger te maken, zoals ledverlichting, de standaardtemperatuur werd 2 graden naar onder aangepast, we sensibiliseren actief op het uitschakelen van lichten en pc's. Het plan is om over te schakelen naar sensoren om het onnodig branden van lampen te voorkomen.

Mobiliteitsbeleid

Bij Omnia Travel stimuleren we onze werknemers om per fiets of met het openbaar vervoer naar het werk te komen, door het aanbieden van een fietsvergoeding, fietsleasing en een volledige vergoeding van kosten van het openbaar vervoer. Iets meer dan de helft van onze medewerkers komen met een ander vervoersmiddel dan de wagen naar het werk. Duurzaam woon-werkverkeer is ook opgenomen in de criteria voor het behalen van de collectieve bonus. Ons beperkte aantal dienstwagens zal in de komende jaren volledig omschakelen naar een elektrisch/hybride wagenpark.

Daarnaast zetten we in op:

Afvalreductie en -sortering

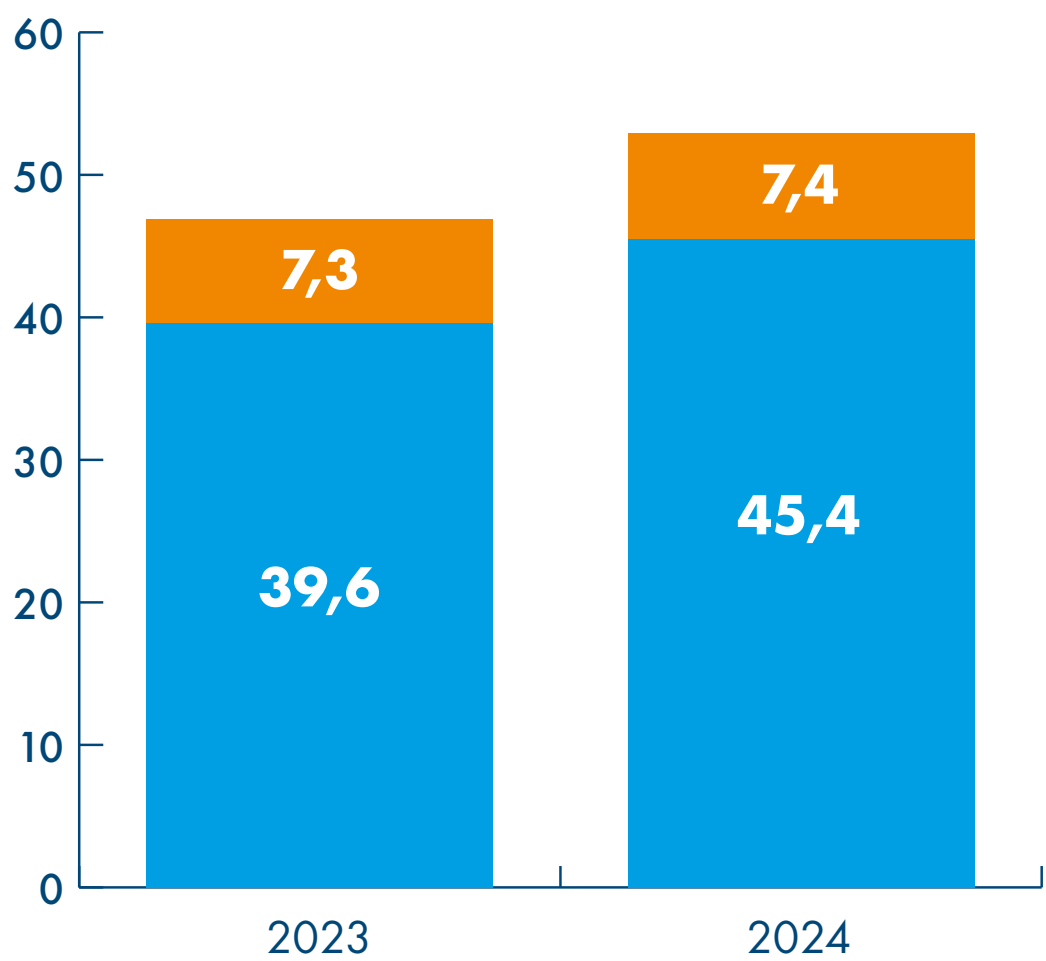
In ons kantorennet willen we de hoeveelheid wegwerpmateriaal beperken tot een minimum via waterreservoirs (in plaats van flessenwater), drinkbussen, glazen en tassen,... Het afval dat we genereren, sorteren we bewust om maximale recyclage na te streven. Ook groenafval wordt sinds dit jaar apart ingezameld. We hebben het aantal printers verminderd en actief ingezet op digitalisering van reisdocumenten voor klanten, maar we bereiken nog niet iedereen digitaal, dus dit blijft een werkpunt.

Aankoop en sensibilisering rond duurzame en gezonde voeding

We hanteren 'catering guidelines' voor de aankoop van voeding voor vergaderingen, recepties, feesten,... zodat we hier op een ecologisch verantwoorde manier mee omspringen. Zo voorzien we standaard een veggie of vegan alternatief, we kopen waar mogelijk fairtrade producten, we gaan bewust om met voedselverspilling, we bieden fruit aan ...



Scope 1 + 2: 2023 vs 2024 (tCO₂e)

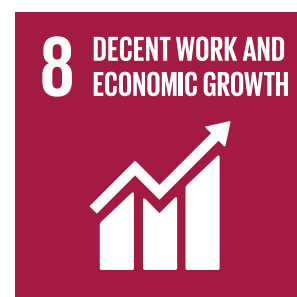


● Totaal Scope 1 ● Totaal Scope 2

2



Duurzamere reisopties zoals de keuze voor treinen bij kortere verplaatsingen kunnen verankerd worden in de travel policy van bedrijven.



Kwaliteit en expertise waarbij de klant centraal staat

Klanten ondersteunen in duurzame keuzes

Omnia Travel begrijpt dat moderne bedrijven nood hebben aan een travel partner die oplossingen aanbiedt om het reisbeleid te verduurzamen. Daarom bieden we onze klanten aan om hun travel policy op te stellen en daarin duurzamere reisopties aan te moedigen. Bij 23 van onze zakenklanten stelden we samen een reisbeleid op. Bij 10 van deze partners werden er concrete duurzaamheidsmaatregelen en afspraken opgenomen, zoals de keuze voor treinen bij kortere verplaatsingen of automatische compensatie van de CO₂-uitstoot.

Bij de opmaak van een offerte stellen we voor een aantal bestemmingen sowieso automatisch treinen voor wanneer beschikbaar. Een andere duurzamer aanbod is de mogelijkheid tot aankoop van 'Sustainable Aviation Fuel'. De keuze voor deze alternatieve brandstof is nog relatief beperkt. De ambitie is om via sensibilisering hier sterker op in te zetten.



Kwaliteit, expertise en efficiëntie voorop

Als Omnia Travel durven we stellen dat we heel wat kennis en expertise in huis hebben, die onze medewerkers gedurende jaren hebben opgebouwd. Door blijvend in te zetten op interne vorming kunnen we deze expertise op peil houden en uitbreiden.

We werken momenteel aan het efficiënter maken van onze processen en de omschakeling naar een nieuw ERP-systeem. Daarbij zetten we een front- en backoffice op die naadloos samenwerken, zodat databeheer nog slimmer en sneller verloopt, en het serviceniveau voor de klant nog toeneemt. In combinatie met sterke interne communicatie kunnen we zo de kwaliteit blijven garanderen.

We dragen ook meer dan ooit ook onze 'duty of care' hoog in het vaandel: we weten steeds waar klanten zich bevinden tijdens een reis, wat belangrijk is in noodsituaties zoals een aanslag op de luchthaven. In deze tijden van meer geopolitieke onzekerheid willen zeker zakelijke klanten onmiddellijk weten of hun reizigers in veiligheid zijn.



Onze lokale partners in de landen van bestemming worden beoordeeld op een aantal kwaliteitscriteria, waaronder duurzaam ondernemen.



Samenwerkingen met betrouwbare partners

Als Omnia Travel vinden we het belangrijk dat onze partners kwaliteit even belangrijk vinden als wijzelf. We streven naar duurzame relaties met onze leveranciers, door eerlijke afspraken en transparante conventies. Bij de keuze van luchtvaartmaatschappijen, promoten we geen lowcost maatschappijen, alsook uiteraard zeker geen maatschappijen die op de Europese blacklist van airlines staan.

Onze belangrijkste partner voor vliegtuigreizen is Lufthansa Group. Ook zij onderzoeken actief hoe ze duurzaam ondernemen doorheen hun hele keten kunnen vergroten. Ze hebben klimaatdoelen die zijn afgestemd op internationale standaarden zoals het Science Based Targets Initiative (SBTi), ze zijn een van de grootste afnemers van Sustainable Aviation Fuel, ze zetten in op samenwerking met spoorvervoer, ze denken actief na over welke materialen ze mee aan boord nemen om afval te verminderen, enz.

Onze lokale agenten worden zorgvuldig geselecteerd, bij voorkeur worden ze lokaal gemanaged. In sommige landen bestaan er zeker risico's rond sociale wantoestanden, maar die trachten we maximaal uit te sluiten. We werken samen met lokale partners die we vaak al lang kennen, die garant staan voor een goede service, die goede reviews krijgen, waarmee we altijd uitgebreid in gesprek gaan, en die meestal ook niet de goedkoopste zijn.

We werken ook met een scoringssysteem, waarbij onze medewerkers lokale partners beoordelen op een aantal kwaliteitscriteria, waaronder ook 'duurzaamheid en ethische praktijken'. Zo kunnen we bewuster onze partners voor de toekomst kiezen.

Enkele jaren geleden stelden we een Code of Conduct voor leveranciers op, waarin onze verwachtingen rond ethiek, milieu en mensen- en arbeidsrechten ten aanzien van leveranciers staan vermeld. 17 grote leveranciers hebben dit charter ondertussen ondertekend, samen zijn zij goed voor 70 % van onze omzet. We willen er op inzetten om nog meer ondertekende gedragscodes van leveranciers te ontvangen.



brussels ::
AIRLINES

We organiseerden een inspirerend duurzaamheidsseminarie voor klanten en partners op het HQ van Brussels Airport.



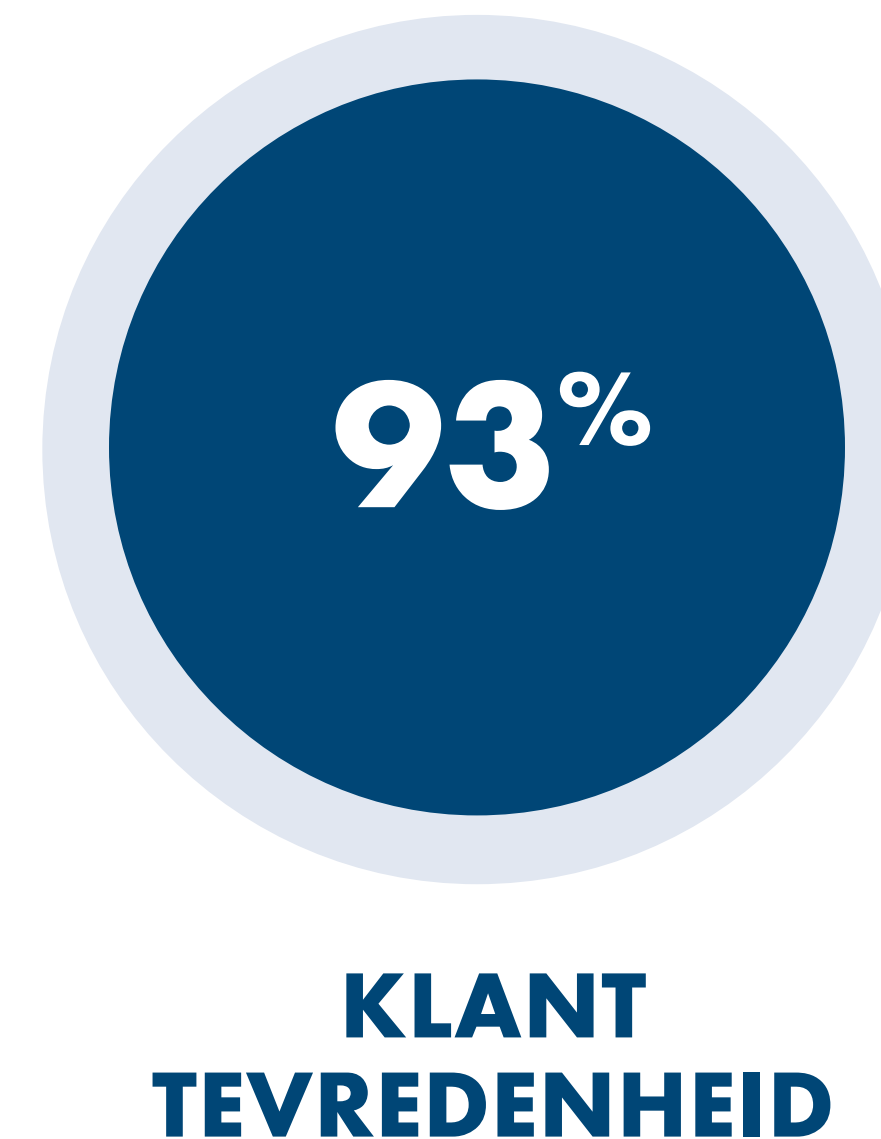
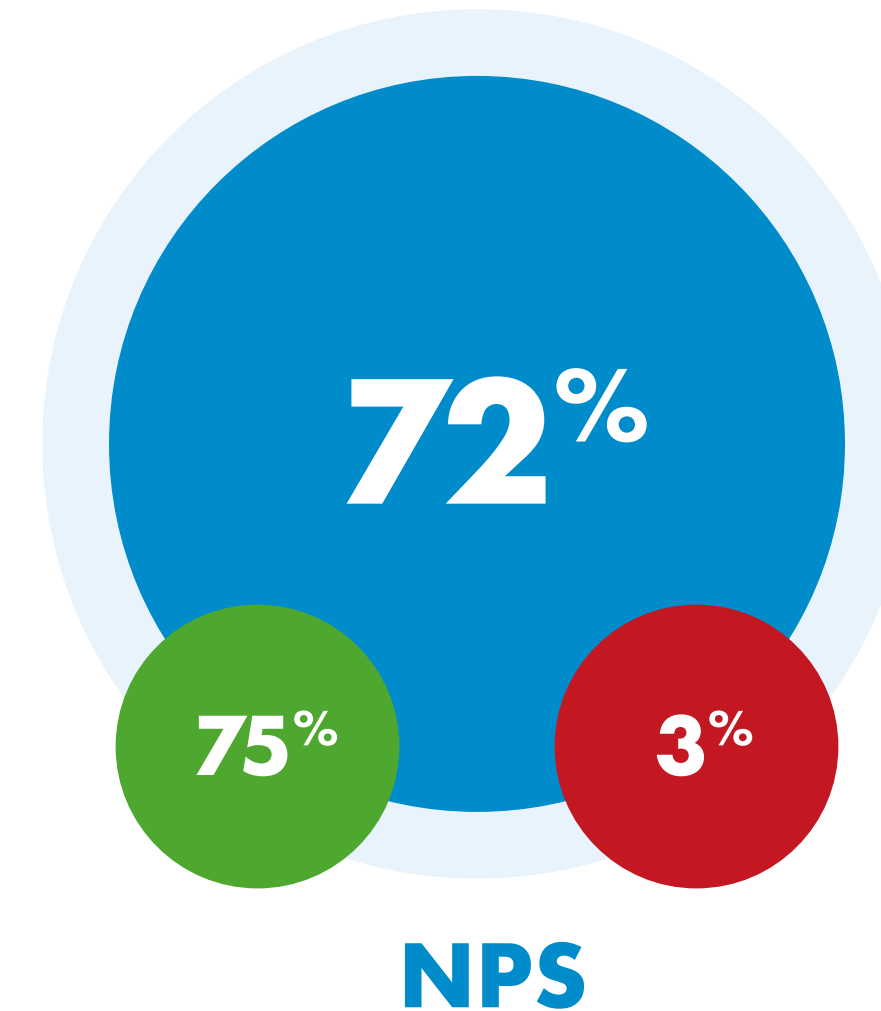
Klantentevredenheid

Onze klant staat centraal bij Omnia Travel. We willen onze klanten maximaal ontzorgen in de reisvoorbereidingen, en hen een veilige en aangename reis bezorgen. Hun feedback is dan ook heel belangrijk voor ons. Klachten kunnen worden ingediend via de website. 90% van de klachten heeft betrekking op externe leveranciers.

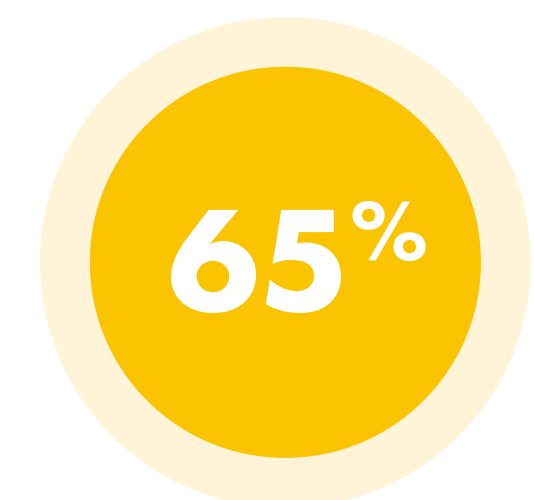
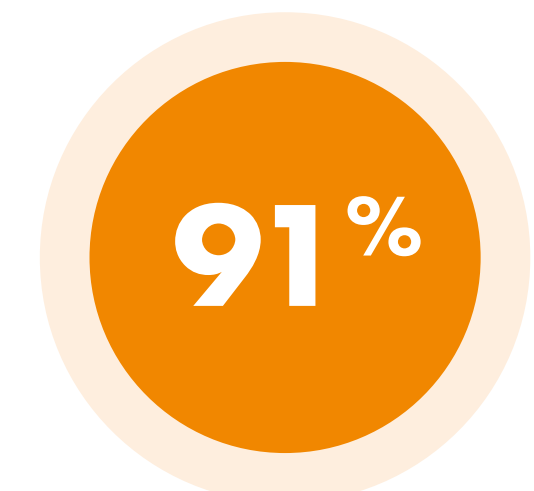
In 2024 zijn we van start gegaan met **Net Promotor Score (NPS)** metingen. Dit zijn metingen waaruit we kunnen opmaken in welke mate een klant loyaal is en Omnia Travel zou aanbevelen aan derden. In 2025 deden we een nieuwe bevraging, en er is een positieve evolutie in de resultaten. Onze NPS-score steeg van 61 naar 72. Dat betekent dat 93% van onze klanten aangeeft zeer tevreden te zijn. Als redenen voor deze hoge score halen klanten onder andere de expertise, klantvriendelijkheid en snelle reactie op vragen aan.



Onze hoge score bij klanten-bevragingen toont aan dat onze expertise en klantgerichtheid niet enkel op papier bestaan, maar dat deze ook erkend en geapprecieerd worden.



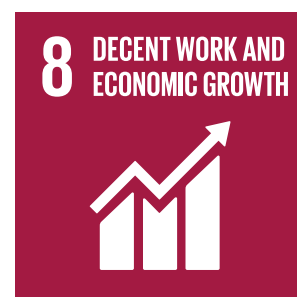
POSITIEVE ERVARING



3



**We verkiezen
excursies die ten
goede komen
aan de lokale
gemeenschappen.**



Reizen met respect voor de lokale bevolking

Toerisme als ondersteuning voor lokale economie

Het toerisme is sterk verspreid, maar toch is het belangrijk om de lokale bevolking steeds zo weinig mogelijk te storen. We streven ernaar dat al onze reizen een positieve impact hebben op zowel de reiziger, de wereld en de lokale economie van de bezochte bestemming. We verkiezen activiteiten/excursies die ten goede komen aan de lokale gemeenschappen.

Omnia Travel let erop dat we bestemmingen die te maken hebben met overtoerisme zo weinig mogelijk voorstellen aan klanten en we houden hier rekening mee bij het aanbod van onze groepsreizen. Door hier beter naar te kijken kunnen we invloed uitoefenen op het spreiden van toerisme en massatoerisme tegengaan.

Aandacht voor sociale rechtvaardigheid

In ons beleid rond duurzaam aankopen staat onder andere dat we verwachten van onze leveranciers die lokaal personeel aanwerven voor touroperating-activiteiten dat ze gekwalificeerde lokale gidsen, porters, chauffeurs en andere lokale medewerkers aanwerven en minstens een leefloon en veilige en eerlijke werkomstandigheden bieden.



Respect voor de lokale cultuur

Eveneens in ons duurzaam aankoopbeleid stellen we voorop dat we lokale gebruiken, tradities, culturele integriteit en natuurlijke rijkdommen respecteren. We bieden geen activiteiten/excursies aan die schade berokkenen aan mensen, dieren, milieu en natuurlijke rijkdommen. Ook onze reisbegeleiders worden hier duidelijk over gebriefd. Zij begeleiden onze klanten tijdens gevoelige activiteiten/excursies in culturele sites, erfgoedsites en ecologisch gevoelige bestemmingen.

Steun aan lokale projecten

In onze vakantie- en groepsreizen bezoeken we geregeld ook lokale projecten, vb. lokale boeren in Roemenië, lokale ontwikkelingsprojecten in India,... Reizigers blijven zich betrokken voelen en blijven een project soms ook achteraf nog steunen.



4



Onze mensen, onze kracht

Een gedreven team met kennis van zaken

De kracht van onze mensen is de grootste meerwaarde voor onze klanten. Onze medewerkers hebben een uitgebreide kennis over onze producten en kunnen zo het beste product aanbieden in functie van de noden en de wensen van de klant.

Ons enthousiaste team telt momenteel 106 collega's. Deze collega's werken in onze reiskantoren in Antwerpen, Gent, Brussel en Leuven en in het hoofdkantoor in Leuven. 34 collega's maken gebruik van de mogelijkheid om deeltijds te werken.

Ons team bestaat voor 75 % uit vrouwen en 25 % uit mannen. Op vlak van leeftijd is er een gezonde spreiding met 24 collega's tussen 20-39 jaar, 59 collega's tussen 40-54 jaar en 23 collega's die ouder zijn dan 55 jaar.

We belonen onze collega's voor hun inzet met een welverdiende en eerlijke vergoeding, aangevuld met verschillende voordelen, zoals een hospitalisatieverzekering, een groepsverzekering, extra verlofdagen, maaltijdcheques, gewaarborgd inkomen bij ziekte en ongeval, een niet recurrent resultaatsgebonden voordeel en mogelijkheid tot fietsleasing. 20 van onze collega's maakten sinds eind 2023 gebruik van deze mogelijkheid tot fietsleasing. Vanaf 2026 bieden we alle medewerkers ook een cafetariaplan aan, waarbij medewerkers op vrijwillige basis bijkomende voordelen kunnen aankopen met een deel van hun loon.

We voerden vorig jaar een loonkloofanalyse uit, waaruit blijkt dat er geen discriminatie is qua loon tussen mannen en vrouwen. Al onze medewerkers genieten van de bescherming van de aansluiting bij Paritair Comité 200.



Inzet op persoonlijke groei en betrokkenheid

We investeren in opleiding om de expertise en vaardigheden van onze medewerkers te ondersteunen. Voor alle nieuwe collega's wordt er een onboarding dag voorzien. We maken ook actief gebruik van het aanbod van KBC Groep en het externe vormingscentrum Cevora voor opleidingen aan onze medewerkers. In elk reflectiegesprek komen de opleidingsnoden aan bod. Indien het bijdraagt tot de kennis van een bestemming, worden ook studiereizen aangemoedigd.

Daarnaast gaat er veel aandacht naar de interne werking. In werkgroepen werken collega's samen rond bepaalde domeinen. Dat kan gaan over de uniformisatie van procedures in de verschillende reiskantoren, maar we hebben ook een green team, dat ons duurzaamheidsbeleid opvolgt. De betrokken collega's krijgen hierbij inspraak, wat zorgt voor een grotere gedragenheid.

Onze opleidingsdagen zijn een belangrijk aspect binnen ons aanbod. Daarin kwam ook al onze duurzaamheidsstrategie in aanbod. Naast opleiding en informeren is er tijdens deze dagen ook ruimte voor discussie en feedback, wat een belangrijk element is van onze bedrijfscultuur.

Het aantal opleidingsuren voor het Omnia-team lag in 2024 op 2286 uren training, wat neerkomt op meer dan 21 uren per persoon. In het komende jaar willen we opnieuw investeren in uitgebreide interne vorming. Aanvullend willen we de opleidingsplannen verder structureren om zeker te zijn dat we alle medewerkers bereiken met onze opleidingen.



Ons green team volgt ons duurzaamheidsbeleid op en communiceert intern over onze initiatieven, zodat het meer top of mind blijft bij collega's.

Aandacht voor gezondheid en welzijn

We willen dat onze medewerkers zich goed voelen en plezier halen uit hun werk. We ondersteunen en houden rekening met collega's die kiezen voor deeltijds werken. Door gebruik te maken van thuiswerk kunnen collega's flexibel hun werk en privétijd op elkaar afstemmen.

In 2024 en 2025 rolden we het actieplan uit dat voortkwam uit de positieve resultaten van de medewerkerstevredenheidsenquête van 2023. Een concreet voorbeeld: op twee locaties installeerden we in hoogte verstelbare bureaus. Samen met onze preventieadviseur evalueren we jaarlijks alle werkplekken om de ergonomie verder te verbeteren. Ook een gezonde gewoonte keerde terug: wekelijks vers fruit op kantoor, een traditie die tijdens de coronaperiode was verdwenen.

We zijn er fier op dat er in 2024 opnieuw geen enkel arbeidsongeval heeft plaatsgevonden op het werk. Ook onderweg naar het werk vonden er geen arbeidsongevallen plaats.





Ruimte voor diversiteit & inclusie

Als reisbureau ondersteunen en stimuleren wij ontmoetingen tussen onze klanten en de lokale bevolking met vaak een verschillende culturele achtergrond. Ook binnen onze eigen personeelsgroep geloven wij in de meerwaarde van diversiteit. We zetten in op een respectvolle behandeling voor iedereen met gelijk loon voor gelijk werk. Deze principes zijn ook duidelijk omschreven in ons arbeidsreglement.

Het aantal vrouwelijke werknemers bedraagt 75%. In het management en de raad van bestuur ligt deze verhouding lager met respectievelijk 2 van de 7 en 1 van de 3 personen die vrouw zijn.

Er werken 6 personen met een niet-Belgische nationaliteit bij Omnia Travel, waarvan 1 collega uit Oekraïne. Deze collega zorgde voor de contacten met enkele freelance-collega's die ondersteunend werk leveren vanuit Oekraïne. Er geven nu 4 tot 5 personen vanuit Oekraïne ondersteuning, waardoor ze een inkomen kunnen verwerven. Dit initiatief leverde Omnia Travel de Lufthansa City Center (LCC) Networking Award op in 2024. De bijhorende prijs werd gedoneerd aan het Oekraïense reisbureau Via Kiev.



Ulrich de Maeyer van Omnia Travel ontvangt de Lufthansa City Center (LCC) Networking Award.

Een vakantie vol hoop

In augustus 2025 organiseerden we een bijzondere reis voor 24 Oekraïense kinderen en 3 begeleiders. Zo konden deze jongeren gedurende één week even ontsnappen aan de dagelijkse realiteit van oorlog. Een week vol rust, plezier en samenzijn – ver weg van de zorgen en het verdriet van thuis. Voor deze jongeren betekende het: rust zonder sirenes, de zee in zonder angst, en gewoon even zorgeloos plezier maken. Het waren dagen gevuld met lachende gezichten, nieuwe vriendschappen en momenten van pure eenvoud.

Hun reis ging langs Brugge, De Haan, Pairi Daiza, Gent, Antwerpen en Walibi en ten slotte Brussel.– plekken waar ze konden lachen, ontdekken en dromen. Eén jongen vertelde ons dat hij elke ochtend als eerste zijn telefoon checkt om te zien hoeveel bommen er gevallen zijn. Deze vakantie gaf hem en zijn vrienden iets anders om naar uit te kijken: hoop. Wat opviel, was hun vastberadenheid en liefde voor hun land. Velen vertelden hoe graag ze willen terugkeren naar Oekraïne om te helpen bij het heropbouwen en mooier maken van hun vaderland. Dat vooruitzicht geeft ons hoop en bewondering voor deze dappere jonge generatie.

Dit project was alleen mogelijk dankzij 25 partners die financieel en logistiek bijdroegen, en vele van onze medewerkers die vrijwillig hun tijd gaven. Het was een inspanning over kantoren heen, en een bewijs dat reizen ook kan betekenen: mensen sterker maken, samen met onze community.

Tijdens de Lufthansa City Center General Assembly, dat plaatsvond in november 2025 in Malta, heeft Omnia Travel de LCC imPACT award gewonnen met het initiatief om de kinderen uit Oekraïne een week verlof in België aan te bieden.



5



Goed bestuur als fundament

Omnia Travel, dochter van KBC

Als dochteronderneming van KBC Groep kunnen we bouwen op de uitgebreide ervaring en expertise van KBC op vlak van goed bestuur. We onderschrijven de gedragsregels van KBC op vlak van duurzaam ondernemen, die beginnen bij het correct volgen van wetten en regels. Dit vertaalt zich onder meer in een reeks richtlijnen en procedures, gealigneerd op KBC, die handvaten geven voor een goed bestuur. Goede voorbeelden hiervan zijn het uitgebreide arbeidsreglement en onze gedragscode.

Duurzaamheid is een belangrijke pijler binnen zowel de strategie van KBC als de strategie van Omnia Travel en we werken steeds nauwer samen op dit vlak. Initiatieven en tools van KBC Groep geven ons de kans inspiratie op te doen. Voor de berekening van onze CO₂-voetafdruk maken we bijvoorbeeld gebruik van dezelfde tool als KBC. De inspanningen van Omnia Travel op vlak van duurzaamheid worden door KBC sterk geapprecieerd.

//

**Duurzaamheid is geen
bijzaak, maar een
standaardonderdeel
van elke vergadering.**



Werking van onze Raad van Bestuur

Transparantie en vertrouwen staan centraal in onze samenwerking met aandeelhouders en de Raad van Bestuur. Deze raad telt drie leden, benoemd voor drie jaar en vergadert vier keer per jaar. Ze bepaalt de strategische lijnen, controleert de jaarrekeningen en keurt het jaarlijkse budget goed.

Duurzaamheid is geen bijzaak, maar een standaardonderdeel van elke vergadering. Thema's zoals ons duurzaamheidsverslag, EcoVadis-score, CO₂-voetafdruk en geplande acties komen telkens aan bod. Dit jaar kwam ook de ondertekening van het UN Global Compact aan bod. Zo bouwen we continuïteit in en houden we onze vooruitgang scherp in het oog. Voor publicatie wordt het duurzaamheidsverslag steeds ter goedkeuring voorgelegd aan de voorzitter van de raad.

De leden van de Raad van Bestuur ontvangen geen vergoeding voor hun functie bij Omnia Travel.

Ethisch beleid

In een internationale reiscontext is een transparant ethisch beleid cruciaal. Dit omvat onder meer richtlijnen rond fraude en geschenken, gegevensbescherming en een duidelijke klokkenluidersprocedure. Bij Omnia Travel streven we naar een cultuur van eerlijkheid en openheid. Onze gedragscode legt vast welke waarden en gedragingen we stimuleren en wat absoluut niet aanvaardbaar is. De klokkenluidersprocedure geeft helder aan hoe en waar meldingen kunnen worden gedaan – zowel intern als in samenwerking met externe partners en agenten.



Informatiebeveiliging & privacy

Voor de boekingen van onze klanten maken we vaak gebruik van persoonsgegevens. Privacy en informatieveiligheid zijn dan ook een continue aandachtspunt voor Omnia Travel. We werken steeds GDPR-compliant en op vraag van klanten leveren we hiervoor een certificaat aan.

We blijven continu inzetten op het vergroten van onze informatiebeveiliging. Een goed voorbeeld hiervan is onze nieuwe en beter beveiligde website.

Preventie van fraude en wanpraktijken

We zetten actief in op de preventie van fraude en wanpraktijken. De meest voorkomende fraude is gelinkt aan verdachte externe boekingen. Door een combinatie van procedures en geautomatiseerde controles bestrijden we deze fraudegevallen. De phishing-opleidingen die onze medewerkers volgden dragen bij aan de alertheid rond fraude.

We hebben een goed gedocumenteerd anti-corruptiebeleid, alsook een gedragslijn en geschenkenbeleid. Het is immers belangrijk om te vermijden dat partners en hotels een voorkeursbehandeling krijgen bij het maken van boekingen.

Onze verschillende procedures worden jaarlijks geëvalueerd door een externe audit en bijkomende interne audits vanuit KBC.





Milieu-indicatoren

CO ₂ -voetafdruk	2023	2024	eenheid
Totale CO ₂ -uitstoot (scope 1 + 2 + 3)		80.356	tCO ₂ e
CO ₂ -uitstoot: scope 1	39,64	45,44	tCO ₂ e
CO ₂ -uitstoot: scope 2	7,3	7,4	tCO ₂ e
CO ₂ -uitstoot: doelstelling scope 1 + 2 in 2030 (50% tov 2024)		26,4	tCO ₂ e
CO ₂ -uitstoot: totaal scope 3 (= scope 3 upstream)		80.303	tCO ₂ e
CO ₂ -uitstoot: doelstelling scope 3 in 2030 (10% reductie tov 2024)		72.272	tCO ₂ e
CO ₂ -intensiteit: emissies gedeeld door omzet		2,4	kgCO ₂ e/€

Energie en brandstof	2023	2024	eenheid
Totaal elektriciteit aangekocht	52.274	52.852	kWh
Totaal groene elektriciteit aangekocht	52.274	52.852	kWh
Groene elektriciteit zelf geproduceerd en verbruikt	0	0	kWh
Totaal aardgas aangekocht	53.033	47.579	kWh
Diesel + benzine voor bedrijfswagens	13.171	16.261	l/jaar

Water, vervuiling en biodiversiteit	2023	2024	eenheid
Totaal waterverbruik	niet bekend	niet bekend	m ³ /j
Totaal water waterverbruik uit 'high water stress' zone	niet bekend	niet bekend	m ³ /j
Totaal vervuilende stoffen terechtgekomen in water	0	0	kg/j
Totaal vervuilende stoffen terechtgekomen in de lucht of de grond	0	0	kg/j
Aantal sites en oppervlakte in of dichtbij een biodiversiteitsgevoelig gebied	0	0	aantal

Afval	2023	2024	eenheid
Totale hoeveelheid niet-gevaarlijk afval		855	l/jaar
Totale hoeveelheid gevaarlijk afval		0	l/jaar
Totaal gewicht gerecycleerd afval		855	l/jaar
Totaal gewicht reused afval		0	l/jaar
Hoeveelheid restafval		verwaar- loosbaar	l/jaar
Hoeveelheid PMD		183	l/jaar
Hoeveelheid Karton/papier		672	l/jaar



Sociale indicatoren

Samenstelling medewerkers	2023	2024	eenheid
Totaal aantal medewerkers (headcount of VTE)	103	106	headcount /VTE
Aandeel medewerkers met contract onbepaalde duur			%
Aandeel medewerkers met contract bepaalde duur			%
Aandeel medewerkers met voltijds contract	73	72	%
Aandeel medewerkers met deeltijds contract	30	34	%
Aandeel mannen (%)	25	26	%
Aandeel vrouwen (%)	75	74	%
Aantal medewerkers minderheidsgroeperingen (laaggeschoolden, allochtonen en arbeidsgehandicapten)		nog niet gedefinieerd	headcount /VTE
Aantal medewerkers met contract buiten België		0	headcount /VTE
Ratio personen uit dienst (aantal uit dienst/aantal medewerkers)	/103	9/106	%

Health, Safety & Welzijn	2023	2024	eenheid
Aantal arbeidsongevallen	0	0	aantal/j
Aantal ernstige arbeidsongevallen	0	0	aantal/j
Ratio ongevallen vs gewerkte uren	0	0	ratio

Opleiding & verloning	2023	2024	eenheid
Totaal aantal uren opleiding aan medewerkers	2063	2286	aantal uren
Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer/jaar	20	21,57	h/mdw/j
Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer (vrouwen)	niet berekend	niet berekend	h/mdw/j
Gemiddeld aantal uren opleiding per werknemer (mannen)	niet berekend	niet berekend	h/mdw/j
Diversiteitsratio in de Raad van Bestuur (vrouwelijke leden/ mannelijke leden)	1 vrouw, 2 mannen	1 vrouw, 2 mannen	ratio

Werkomstandigheden in de waardeketen	2023	2024	eenheid
% omzet van leveranciers die Code of Conduct ondertekenden	48	48	%
Aantal klachten arbeids-en mensenrechten in de keten, inclusief kindertewerkstelling < 16 jaar	0	0	%



Financiële & Governance indicatoren

CO ₂ -voetafdruk	2023	2024	eenheid
Omzet (volgens jaarrekening) *	33.064.763	36.097.647	€
Balanstotaal	22.355.591	26.701.733	€
Aantal gevallen van IT-beveiligings incidenten	0	0	aantal
Aantal gemelde gevallen klokkenluiderprocedure	0	0	aantal
Aantal bevestigde gevallen van corruptie	0	0	aantal
Aantal PV's voor niet naleven corruptie-en omkopingsregelgeving	0	0	aantal
Totaal aan boetes voor niet naleven corruptie-en omkopingsregelgeving	0	0	€
Aantal GDPR-inbreuken	0	0	aantal
Aantal interne klachten over gedragscode	0	0	aantal

(*) reële omzet 2023:112.169.328 € 2024: 125.898.20€

Andere indicatoren	2023	2024	eenheid
Ecovadis-score	zilver	goud	score
Score/certificaat Ecpat	nvt	behaald	ok/nok
Certificaat United Nations Global Compact	nvt	behaald	ok/nok
Aantal aanvaarde klachten klanten			aantal
NPS-score klanten	61	72	NPS
Aantal overleggen met KBC met agendering ESG-gerelateerde topics			aantal

EcoVadis

Sinds 2019 laat Omnia Travel zich jaarlijks evalueren door EcoVadis, een internationaal duurzaamheidsbeoordeling systeem. Ze evalueren op vier domeinen (milieu, arbeid, ethiek en aankoop) en dit doorheen de hele waardeketen van Omnia Travel. Wij gebruiken EcoVadis om via hun jaarlijks evaluatierapport op continue wijze verbeteringen aan te brengen. Begin 2025 behaalden we een gouden EcoVadis-medaille en positioneerden we ons binnen de top 5% van bedrijven op het gebied van duurzaamheid.





Voka Charter Duurzaam Ondernemen



Het Charter Duurzaam Ondernemen is een initiatief van Voka Kamer van Koophandel om bedrijven te ondersteunen in hun groei naar duurzaam ondernemen. In 2025 kreeg Omnia Travel het SDG Laureaat certificaat dankzij een positieve evaluatie van de uitgevoerde duurzaamheidsacties. En ook de komende jaren blijft Omnia Travel zich engageren om een actieplan uit te voeren gelinkt aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Het objectief is om binnenkort de titel SDG ambassador binnen te halen.



Over dit rapport

Deze publicatie betreft het derde duurzaamheidsrapport van Omnia Travel NV.

Het is een duurzaamheidsverslag 2024-2025, maar de datagegevens hebben enkel betrekking op verslaggevingsperiode 2024. We engageren ons om jaarlijks een duurzaamheidsrapport te publiceren.

Omnia Travel NV rapporteert in overeenstemming met de GRI-Standaarden. Dit verslag is opgesteld volgens de GRI-Standaard 2021. De GRI-inhoudsindex is hieronder terug te vinden. Dit rapport is ook opgesteld volgens de richtlijnen van de VSME standaard (enkel de datagegevens over het waterverbruik op onze kantoren ontbreken hiervoor).

Dit duurzaamheidsrapport is niet extern geborgd. Het is evenwel intern geverifieerd door het management.

Storyline en tekst: Studio D

Layout: d-artagnan

Contact: Bij vragen over dit verslag kan u contact opnemen met Jan Van Steen, CEO Omnia Travel,
jan.van.steen@omniatravel.be

Copyright Omnia Travel – 2025

GRI INDEX



Disclosure nummer	Disclosure naam	Opmerking/ uitsluiting	Pagina
De organisatie en rapporteringspraktijk			
2-1	Organisatorische gegevens		5-20-33
2-2	Entiteiten die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaggeving van de organisatie		25
2-3	Verslagperiode, frequentie en contactpunt		33
2-4	Herformuleringen van informatie	Niet van toepassing	
2-5	Externe borging	Niet van toepassing	
Activiteiten van de organisatie en medewerkers			
2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties		5-16
2-7	Medewerkers		20
2-8	Werknemers die geen werknemer zijn		23

Disclosure nummer	Disclosure naam	Opmerking/ uitsluiting	Pagina
Governance			
2-9	Bestuursstructuur en samenstelling		26
2-10	Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan		26
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan		26
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van effecten	niet gespecificeerd	
2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van impacten	niet gespecificeerd	
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaggeving		26
2-15	Belangenconflicten	niet gespecificeerd (zie afzonderlijke procedure belangenconflicten)	
2-16	Communicatie van kritieke zaken		26

GRI INDEX



Disclosure nummer	Disclosure naam	Opmerking/ uitsluiting	Pagina
2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	niet gespecificeerd	
2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	niet gespecificeerd	
2-19	Beloningsbeleid		26
2-20	Proces om de beloning te bepalen	niet gespecificeerd	
2-21	Jaarlijkse totale compensatie ratio	niet gespecificeerd	
Strategie, beleid en algemene praktijken			
2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling		3 – 4
2-23	Beleidsverbintenissen		16-18
2-24	Beleidsverbintenissen verankeren		3-21
2-25	Processen om negatieve effecten te verhelpen		4

Disclosure nummer	Disclosure naam	Opmerking/ uitsluiting	Pagina
2-26	Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van zorgen		31 – 32
2-27	Naleving van wet- en regelgeving		26 – 30
2-28	Lidmaatschappen		6
Stakeholder engagements			
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid		4-6
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten		20
Material Topics 2021			
3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen		4
3-2	Lijst van materiële onderwerpen		4
3-3	Beheer van materiële onderwerpen		4

GRI INDEX



Materieel thema	GRI Disclosure	Pagina
De CO ₂ -voetafdruk van onze reizen verminderen		
	Managementbenadering	7
	305-1 Directe broeikasgasemissies (Scope 1)	13
	305-2 Indirecte broeikasgasemissies energie (Scope 2)	13
	305-3 Andere indirecte broeikasgasemissies (Scope 3)	7-8-10
	305-5 Vermindering broeikasgasemissies	7 – 13
Kwaliteit en expertise waarbij de klant centraal staat		
	Managementbenadering	14
	414-1 Nieuwe gescreende leveranciers	16
Reizen met respect voor de lokale bevolking		
	Managementbenadering	18
	408-1 Operaties en leveranciers en risico op incidenten van kinderarbeid	18 – 19
	409-1 Operaties en leveranciers en risico op incidenten van dwangarbeid of dwangarbeid	18 – 19
	413-2 Operaties met aanzienlijke daadwerkelijke en potentiële negatieve gevolgen voor lokale gemeenschappen	18 – 19

Materieel thema	GRI Disclosure	Pagina
Onze mensen, onze kracht		
	Managementbenadering	20
	401-2 Voordelen die aan voltijdse medewerkers worden verstrekt en niet aan tijdelijke of deeltijdmedewerkers worden verstrekt	20
	403-1 Systeem voor beheer van arbeidsgezondheid en veiligheid	22
	403-6 Bevordering van de gezondheid van werknemers	22
	404-1 Gemiddelde trainingsuren per jaar per werknemer	21 – 29
	404-2 Programma's voor het verbeteren van vaardigheden van werknemers	21
Goed bestuur als fundament		
	103 Managementbenadering	25 – 27
	geen	